

## **NOMAD EDUCATION lève 800 000 € pour créer l'Education Mobile sans frontières, ni barrières sociales**

Paris, le 14 septembre 2016 : Caroline Maitrot-Feugeas et François Firmin, fondateurs de NOMAD EDUCATION, annoncent une **levée de fonds de 800 000 €**, orchestrée par Blueprint Partners.

NOMAD EDUCATION crée l'Education en mobilité. En imaginant des applications pour smartphones & tablettes entièrement gratuites, à destination des collégiens, lycéens et étudiants, la start-up française permet à chacun de réviser sur son mobile quel que soit son niveau scolaire et social.

### **Une levée de fond stratégique et maîtrisée**

Ce tour de table a été réalisé auprès d'investisseurs privés soigneusement sélectionnés, tous entrepreneurs à succès, séduits par le projet ambitieux et innovant de NOMAD EDUCATION, la forte croissance des revenus et l'équilibre financier déjà atteint. Leur soutien et leur expertise permettront à la start-up de s'imposer en tant que leader de l'**Education Mobile** et comme **la première EdTech francophone**.

Fortement majoritaires dans le capital de l'entreprise, les fondateurs restent indépendants et maîtres de leurs projets.

NOMAD EDUCATION a également reçu le soutien de BPI FRANCE et de la COFACE.

### **De nouveaux moyens pour développer une offre innovante à vocation sociale**

Les nouveaux fonds seront dédiés au renforcement des effectifs, à l'innovation et au développement international.

#### **Les effectifs**

- Plus de **100 professeurs** de l'Education Nationale collaborent avec NOMAD EDUCATION afin de construire une offre **en adéquation avec les besoins des étudiants**.
- 10 nouveaux collaborateurs sont actuellement recrutés au sein des **équipes techniques, commerciales, éditoriales et marketing**

#### **L'innovation**

NOMAD EDUCATION, dont les applications sont plébiscitées et très utilisées par les élèves, refond entièrement son socle technologique afin de servir encore mieux ses utilisateurs et

ses clients.

- **Pour les jeunes, une expérience plus riche, plus personnalisée et plus intégrée. Cela se traduit par le déploiement de l'adaptive learning, à savoir créer une expérience d'apprentissage unique**, entièrement adaptée à leur profil et l'introduction d'un dashboard personnalisé qui leur permet de suivre en temps réel leurs résultats et leurs progrès.
- **Pour les acteurs de l'éducation** (établissements d'enseignement supérieur...), **s'appuyer sur l'adaptive advertising**, pour attirer des profils qui matchent parfaitement avec leurs attentes.

NOMAD EDUCATION étoffe par ailleurs sa **gamme d'applications ainsi que ses contenus** pour **toucher les jeunes du collège au bac+5 et les accompagner tout au long de l'année et à chaque étape**, que ce soit pour les examens finaux ou dans le cadre d'un cours à réviser ou d'une évaluation.

### **L'international**

NOMAD EDUCATION accélère son implantation internationale et va **s'adresser à l'ensemble des pays francophones** dont la population étudiante va doubler dans les 10 prochaines années. Dès le premier trimestre 2017, plusieurs **applications seront lancées au Maroc, en Tunisie et au Sénégal.**