



FUNBOOKER ET WONDERBOX S'ASSOCIENT POUR CRÉER LE LEADER FRANÇAIS DE LA RÉSERVATION DE LOISIRS EN LIGNE

- Blueprint Partners, conseil exclusif de Funbooker dans l'opération -

Paris, le 5 mars 2020 – Blueprint Partners annonce l'entrée de Wonderbox au capital de Funbooker, acteur en forte croissance de la réservation en ligne d'activités de loisirs.

Plateforme de réservation en ligne d'expériences et activités de loisirs, Funbooker poursuit sa stratégie de développement ambitieuse et accueille Wonderbox à son capital, qui apporte également près de 3M€ en capital. Blueprint Partners a agi comme conseil exclusif de Funbooker.

Les fondateurs - Julien Ampollini, Eric Abouaf et Guérolé Wendling - restent aux commandes de la société, avec l'ambition de bâtir un acteur leader en Europe de la réservation de loisirs en ligne.

Pour Funbooker, il s'agit d'une nouvelle étape significative dans sa stratégie de croissance. Lancée début 2018 après une phase pilote de 2 mois et une levée de fonds d'amorçage auprès d'investisseurs référents de l'écosystème digital français, Funbooker a vu son chiffre d'affaires tripler en 2019. Avec un rythme annualisé de 4M€, plus de 4 000 offres en ligne à fin 2019 et plus de 30 000 réservations, Funbooker prévoit de tripler à nouveau son activité en 2020 et de renforcer en priorité son leadership sur les réservations de groupes : anniversaires enfants et Team Building pour les entreprises.

Au-delà de son expertise dans les domaines des loisirs et du cadeau, Wonderbox va pouvoir faire bénéficier la start-up de nombreuses synergies, tant sur le catalogue d'offres que côté distribution. Si le premier objectif est d'accompagner la croissance rapide de Funbooker en France, la présence de Wonderbox dans 12 pays constitue un atout certain pour faciliter le développement de la start-up à l'international.

Après les acquisitions en 2019 de Cofre Vip (Espagne), Regal'Box (Italie), Go Dream (Danemark), et les prises de participation au sein de Travel Stadium (France) et Coffrets Prestige (Canada), le Groupe Wonderbox confirme ses ambitions sur les secteurs du loisir et des coffrets cadeaux.

« Cette opération est le fruit d'une rencontre avec une équipe d'entrepreneurs passionnés et experts de notre domaine. Nous avons le souhait de trouver le partenaire le plus à-même d'accompagner la stratégie de croissance ambitieuse de Funbooker. Avec Wonderbox, nous avons trouvé le sparring-partner idéal, au-delà du simple aspect financier » déclare Julien Ampollini, co-fondateur et Président de Funbooker.

« L'équipe dirigeante de Funbooker nous a convaincu de la justesse de son approche sur ce sujet de Marketplace : clarté de la vision et positionnement sur les activités locales, rapidité et excellence de l'exécution, maturité de la plateforme¹ et enfin rentabilité du modèle » souligne Marc Chancerel, Associé de Blueprint Partners.

« Cette prise de participation s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance de Wonderbox. Après une année 2019 très dense sur le plan de la croissance externe, nous poursuivons notre développement en 2020, en devenant

¹ Eric Abouaf, CTO spécialiste de la réservation en ligne, cofondateur auparavant de ClicRdV, revendu à SoLocal.

l'actionnaire de référence de Funbooker, société 100% digitale et dotée d'un actif technologique très robuste qui lui offrent des perspectives de développement rapide dans l'univers des loisirs et une vraie complémentarité avec Wonderbox » affirme Fabrice Lépine, Directeur Général de Wonderbox.

Liste des intervenants

Funbooker - Julien Ampollini, Guérolé Wendling, Eric Abouaf

Conseil Financier - Blueprint Partners : Marc Chancerel, Elaine Y. Wen

Avocat Corporate - Villechenon & Associés : Tristan Segond, Eleanore Griffiths

Wonderbox - Fabrice Lépine, Philippe Favrot

Avocat Wonderbox - Gide & Associés : Louis Oudot de Dainville, Amandine Coulomb

A propos de Blueprint Partners

Blueprint Partners est une boutique de Corporate Finance européenne focalisée sur l'économie numérique, avec une équipe senior à Paris et un réseau de partenaires à San Francisco et Singapour. Blueprint Partners conseille les sociétés de croissance dans leurs opérations d'acquisition, de cession et/ou de renforcement de leurs fonds propres. Sa forte expérience technologique et son exposition internationale lui ont permis de réaliser 100+ transactions dans ce secteur exigeant. Blueprint Partners aide ses clients de la stratégie à la clôture de la transaction recherchée.

Pour plus d'informations : www.blueprint.pe

A propos de Funbooker

Cofondée en 2017 par Julien Ampollini, Guérolé Wendling et Eric Abouaf, Funbooker est une plateforme digitale de réservation d'expériences et d'activités de loisirs. En se focalisant sur les attentes spécifiques à chaque occasion de consommation, Funbooker mise à la fois sur la qualité des activités proposées et sur sa plateforme technologique pour devenir l'acteur de référence de la réservation en ligne de loisirs. Funbooker s'engage à proposer de la qualité, du choix et de la disponibilité avec la possibilité de réserver des activités directement en quelques clics, à l'image de ce qui existe déjà dans le monde du tourisme (hôtel, train, ou avion) ou des services locaux (restaurants, médecins ou coiffeurs).

A propos du Groupe Wonderbox

Créé en 2004 par Bertile Burel et James Blouzard, le Groupe Wonderbox édite et commercialise des coffrets cadeaux de Loisirs. Acteur incontournable et leader de son marché, Wonderbox est un groupe français dont le siège est basé à Paris; présent dans 12 pays (France, Espagne, Italie, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Portugal, Danemark, Norvège, Suède, Etats-Unis et Canada), le groupe a généré un chiffre d'affaires de 250 Millions d'€ en 2019.