



KEYYO, FILIALE DE BOUYGUES TELECOM ACQUIERT LE CONTROLE D'APIZEE, EDITEUR DE SOLUTIONS DE VISIO-ASSISTANCE.

- Blueprint Partners, conseil exclusif d'Apizee dans l'opération -

Paris, le 3 Septembre 2020 – Blueprint Partners annonce la prise de contrôle d'Apizee par Keyyo, filiale à 100% de Bouygues Telecom et spécialisée dans les solutions télécom pour les PME/TPE.

Apizee, société française basée à Lannion a été créée en 2013 par Michel L'Hostis et Frédéric Luart, serial entrepreneurs et experts des Telecom. Leader des solutions de visio-assistance, sa technologie CPaaS basée sur le standard WebRTC permet des communications visio sans logiciel client, sur tous terminaux en garantissant la sécurité, la souveraineté et la conformité des données.

La plateforme Apizee est utilisée par des clients prestigieux dans de nombreux secteurs tels que Safran et Enedis dans l'industrie, Caisse d'Epargne et Crédit Agricole dans la banque ou encore l'ARS et Deutsch Arzt AG dans la télémédecine. Les solutions de visio-communication d'Apizee ont connu ces derniers mois une forte croissance en lien avec le Covid-19 et la digitalisation des entreprises.

L'intégration d'Apizee au groupe Bouygues Telecom est une excellente nouvelle et va permettre d'accélérer encore la pénétration de ces nouvelles solutions de communication en permettant à Apizee de bénéficier de la force de frappe et des bases clients de Keyyo et Bouygues Telecom.

Philippe Houdouin, Président de Keyyo et responsable du business développement de Bouygues Telecom Entreprise : *"L'acquisition d'Apizee va permettre de lancer dans les prochains mois des solutions de visio et de collaboration intégrée en standard aux offres de Keyyo et de fournir aux clients de Bouygues Telecom Entreprise de nouvelles solutions pour digitaliser leurs opérations."*

Pour Eric Plantier, co-fondateur de Blueprint Partners, le fit est parfait : *"Apizee a une solution puissante bâtie sur la technologie la plus aboutie du secteur, une belle liste de clients et un marché qui est en train d'exploser que ce soit dans la télémédecine, la banque assurance, ou l'industrie. Pour équiper toutes ces entreprises il fallait associer Apizee à un acteur ayant une position marché importante et une volonté forte de déployer ces solutions. C'est le cas de Keyyo et Bouygues Telecom."*

Michel L'Hostis, PDG et co-fondateur d'Apizee a été particulièrement satisfait de la relation et du travail réalisé par Blueprint Partners : *"Blueprint Partners nous a intelligemment assistés dans l'exécution de cette transaction. Experts du SaaS Entreprise et des Télécom, ils ont su trouver le meilleur partenaire pour Apizee et structurer une excellente transaction pour toutes les parties. Enfin Blueprint Partners a été à nos côtés tout au long de l'opération et a impacté les négociations jusqu'au closing final"*.

Liste des intervenants

Apizee : Michel L'Hostis et Frederic Luart, les fondateurs

Blueprint Partners - Conseil financier des cédants : Eric Plantier, Mario Yacoub

Evolis - Conseil juridique des cédants : Frederic Pons, Ludovic Artu

Keyyo : Philippe Houdoin, Luc Perraudin, Delphine Pinault, Christophe Laforet

Bouygues Télécom : Maxime Paghent, Anne Friant

PWC - Avocats Corporate Keyyo : Isabelle de la Gorce, Cécile Tremblier et Youlia Haidous

Axe Partners - Due Diligence Comptable : Margaux Pontal, Sacha Ivanovic

A propos de Blueprint Partners

Blueprint Partners est une boutique de Corporate Finance européenne focalisée sur l'économie numérique, avec une équipe senior à Paris et un réseau de partenaires à San Francisco et Singapour. Blueprint Partners conseille les sociétés de croissance dans leurs opérations d'acquisition, de cession et/ou de renforcement de leurs fonds propres. Sa forte expérience technologique et son exposition internationale lui ont permis de réaliser 100+ transactions dans ce secteur exigeant. Blueprint Partners aide ses clients de la stratégie à la clôture de la transaction recherchée.

Pour plus d'informations : www.blueprint.pe

A propos d'Apizee

Créée en 2013, Apizee est un fournisseur CPaaS (Communication Platform as a Service) de communication vidéo temps-réel web, sur tout type de terminaux mobiles, sans installation pour les applications métiers et basées sur la technologie WebRTC. Les solutions d'Apizee permettent aux entreprises et aux professionnels de faciliter la collaboration temps-réel interne et externe à distance aussi bien que sur place. Ces solutions rendent notamment possible l'expertise et le support à distance de biens physiques, l'assistance client dans des processus de ventes complexes, la téléconsultation et la télé-expertise médicale.

Les solutions et API d'Apizee sont notamment utilisées par Safran Aircraft Engines, Groupe Atlantic, le Crédit Agricole, la Caisse d'Epargne, Enedis, Eurexo, le GCS E-santé Bretagne et de nombreux intégrateurs et éditeurs d'applications métiers. Plus de 150 clients entreprise en France et à l'international font confiance à Apizee. L'entreprise compte 35 collaborateurs.

A propos de Bouygues Telecom Entreprises

Créateur de réseaux et de solutions fixes et mobiles innovantes, Bouygues Telecom Entreprises s'est donné comme mission de faire grandir ses clients et leur écosystème avec des solutions fixes et mobiles de bout-en-bout, pour leur permettre de développer leur business en toute sérénité. En investissant massivement dans son réseau national Fixe IP et dans la qualité de son réseau Mobile, le troisième opérateur télécoms B2B de France démocratise l'accès au Très Haut Débit et facilite la transformation numérique de ses clients en accélérant la virtualisation des solutions de communication, de réseau, de sécurité et d'hébergement. Le maillage territorial de Bouygues Telecom Entreprises, présent à Paris comme en régions, en fait un acteur incontournable des PME comme des plus grandes entreprises françaises. 1400 collaborateurs et un réseau de 90 agences de distributeurs agréés aident leurs clients dans le choix, l'installation et le suivi de leurs solutions télécoms et IT et dans l'adoption

de nouveaux usages. Une communauté de plus de 2 millions de professionnels et d'entreprises est d'ores-et-déjà séduite par sa culture centrée sur la satisfaction client et l'anticipation des besoins des DSI.

A propos de Keyyo

Filiale de Bouygues Telecom, Keyyo est un opérateur de services télécoms de nouvelle génération dédié aux entreprises. Keyyo révolutionne la téléphonie au service des entreprises en offrant à ses clients, des solutions fiables, grâce à sa plate-forme technique entièrement maîtrisée en interne, compétitives et simples car « tout compris », connectées aux nouveaux usages et augmentées par l'ouverture et l'intégration aux applicatifs métiers, standard ou spécifiques, de ses clients. Plus de 18 000 entreprises clientes font déjà confiance à Keyyo pour tirer le meilleur parti de la puissance des communications unifiées, au bénéfice de leur performance et de leur confort. Keyyo se positionne comme le partenaire de référence des entreprises de croissance. L'entreprise compte 190 collaborateurs et un C.A de 33,5 millions d'euros en 2019.