



TEKYN, startup de la fashion tech au service de la performance économique et environnementale lève 5,5 millions d’euros auprès d’Otium Capital et Bpifrance pour déployer sa plateforme digitale de production textile à la demande.

- **Blueprint Partners**, conseil exclusif de TEKYN dans l’opération -

Paris, le 9 mars 2021 - Blueprint Partners annonce un investissement de €5,5 millions dans TEKYN mené par Otium Capital et Bpifrance. TEKYN, startup de la fashion tech a finalisé cette levée de fonds auprès d’Otium Capital et du fonds Tech & Touch, géré pour le compte de l’Etat par Bpifrance dans le cadre du Programme d’investissements d’Avenir (PIA). La startup a ainsi levé près de 9 millions d’euros depuis 2018 pour permettre le développement et le déploiement de sa plateforme de production digitale 4.0 au service de la transformation de la production textile.

TEKYN, la Fashion Tech au service de la performance économique et environnementale de la filière textile

Créée en 2017 par Pierre de Chanville et Donatien Mourmant, TEKYN délivre une solution SaaS permettant aux marques de passer à la production “on demand” de manière progressive et sécurisée :

- Plateforme digitale permettant de fluidifier et de moderniser la chaîne de production textile, actuellement atomisée,
- Connectivité de tous les acteurs et des outils de production en 4.0 pour une chaîne d’approvisionnement véritablement lean et fiable,
- Service clé-en-main de production textile à la demande pour les marques.

TEKYN permet ainsi aux marques d’atteindre la flexibilité et l’efficacité nécessaires à leur transition vers une mode durable et responsable.

Forte accélération pour la plateforme TEKYN

La capacité de production “on demand” offerte par la plateforme TEKYN vise à supprimer le phénomène de surproduction et à rendre très agiles tous les acteurs de la filière. La question des sur-stocks, problème structurel du modèle d’approvisionnement traditionnel, a été exacerbée par les confinements et les fermetures forcées qui ont jalonné 2020, au point de fragiliser l’ensemble de la filière textile.

De nombreuses marques leaders comme **Petit Bateau, IKKS, La Redoute, PROMOD, 1083** ou **Cyrillus** sont donc aujourd’hui partenaires de TEKYN. Elles sont fondamentalement convaincues par la nécessité de se digitaliser pour optimiser leurs productions et renforcer leurs liens avec tous les acteurs de la filière : ateliers, fournisseurs de tissus et accessoires, logisticiens, ...

Avec la plateforme “on demand” de TEKYN, elles accèdent immédiatement à de nombreux bénéfices, comme :

- la baisse des stocks,
- le développement des ventes, notamment à la taille
- la fluidité et l’optimisation de la chaîne d’approvisionnement,
- la baisse massive du BFR,
- une meilleure rentabilité financière

et réduisent du même coup massivement le fort coût social et environnemental du modèle traditionnel.

Comme le rapportent des études récentes¹, les entreprises du secteur doivent continuer de développer cette dynamique commerciale axée sur la demande pour développer leurs ventes à prix plein et réduire leurs niveaux de stocks.

Une levée de fonds pour se déployer en Europe

Avec cette nouvelle levée de fonds, la société basée à Saint Denis (93) et regroupant 45 collaborateurs, poursuit son développement en Europe pour transformer un marché de la production textile de plus de 100 milliards d'euros par an. TEKYN va renforcer significativement ses équipes afin de répondre à la demande croissante des clients européens pour une confection plus performante et plus durable.

« Grâce à cette nouvelle levée de fonds pilotée par Blueprint, TEKYN prévoit un renforcement de ses équipes. Cela permettra aux partenaires TEKYN de produire plus de 400 000 pièces à la demande en 2021, en flux tendu et digitalisé, partout en Europe ! Un formidable levier pour vendre mieux, produire moins et de manière responsable, garantir l'avenir économique et les emplois par une plus forte rentabilité ! C'est le début d'une profonde transformation numérique pour une mode durable, pour les hommes et pour la planète. »

Pierre de Chanville - Co-fondateur TEKYN.

« Quand nous avons rencontré Pierre et Donatien, nous avons en fait rencontré toute une équipe motivée par la résolution des immenses challenges de l'industrie textile. Un collectif très fort, ambitieux et qui agrège des expériences du Lean et du 4.0 gagnées dans d'autres industries avec une connaissance fine des enjeux de la filière textile. J'ai été particulièrement impressionné par la vitesse à laquelle TEKYN capitalise les expériences et les informations pour délivrer semaine après semaine de meilleures performances. C'est extrêmement gratifiant d'avoir participé à donner à cette équipe les moyens de se déployer en Europe, for good. »

Marc Chancerel - Associé Gérant - Blueprint Partners.

« Nous sommes ravis de notre opération réalisée avec le concours de Blueprint Partners. Ils nous ont challengé sur notre vision et notre modèle ; ils ont pris le temps de bien comprendre nos enjeux et ceux de nos clients et nous ont aidé à nous concentrer sur l'essentiel. Enfin ils sont très impliqués du démarrage à la clôture avec beaucoup d'impact à toutes les étapes y compris pour gravir les derniers mètres : dataroom, négociations et closing. »

Donatien Mourmant - Co-fondateur TEKYN.

Liste des intervenants

TEKYN

Fondateurs - Donatien Mourmant & Pierre de Chanville

Banque d'affaire - Blueprint Partners (Marc Chancerel | Eric Plantier | Mario Yacoub)

Avocat société – Harlay Avocats (Marie-Laure de Cordovez | Lakhdar Saïfi)

Investisseurs

Otium Capital - Jérémie Bordier

Bpifrance - Anne Villette, Marie Olivero

Avocat investisseurs - Laurence Remond

A propos de Blueprint Partners

Blueprint Partners est une boutique de Corporate Finance européenne focalisée sur l'économie numérique, avec une équipe senior à Paris et un réseau de partenaires à San Francisco et Singapour. Blueprint Partners conseille les sociétés de croissance dans leurs opérations d'acquisition, de cession et/ou de renforcement de leurs fonds propres. Sa forte expérience technologique et son exposition internationale lui ont permis de réaliser 100+ transactions dans ce secteur exigeant. Blueprint Partners aide ses clients de la stratégie à la clôture de la transaction recherchée.

Pour plus d'informations : www.blueprint.pe

¹ McKinsey (2021) - State of Fashion; KEA & PARTNERS (2020) - Les nouveaux modèles économiques de la mode; Etude EY (2021) - Gestion des stocks.